

**Spørgsmål og svar –
oplysnings- og debatkampagne ”Mænd siger nej til vold mod kvinder”**

Spørgsmål 1:

- a) Forventes der ”bare” selve ansøgningen om deltagelse eller er det et bud på eksekvering?
- b) Er budgettet inkl. omkostninger til mediebureau eller rent til udformning og bureau?
- c) Skal der indsendes serviceattest, tro og love erklæring osv.?
- d) Findes der supplerende materiale?

Svar:

- a) Det fremgår af udbudsbekendtgørelsen pkt. IV.I, at der er tale om et offentligt udbud. Det betyder, at der skal indsendes et færdigt bud på løsning af opgaven.
- b) Beløbet på kr. 1.125.000 kr. ex moms, der er afsat til kampagnen, skal dække alle udgifter i forbindelse med kampagnen. Der er ikke afsat yderligere midler.
- c) Ja, det fremgår af Udbudsbetingelser for oplysnings- og debatkampagne ”mænd siger nej til vold mod kvinder”, samt effektmåling af kampagnen, punkt 3, udvælgelseskriterier. Udbudsbetingelserne kan ses på www.lige.dk.
- d) Det samlede udbudsmateriale kan findes på minister for ligestillings hjemmeside www.lige.dk. Materialet ligger som link på forsiden under ”Udbud: Mænd siger nej til vold mod kvinder”.

Spørgsmål 2:

- a) I udbudsbetingelserne under punkt 4 er der anført, at kampagnen skal formidles på 10 sprog. Gælder dette samtlige mulige elementer i kampagnen?
- b) I bilag 1 er anført, at målgruppen er alle mænd uanset deres etniske oprindelse. Derudover skal kampagnen henvende sig til offentligheden generelt. Samtidig er der i handlingsplanen angivet at handlingsplanen især vil have fokus på: Etniske minoritetskvinder, børn og unge og mænd. Betyder det, at målgruppen kun er mænd, eller også de i handlingsplanen nævnte målgrupper samt offentligheden generelt?

Svar:

- a) Alle de dele af kampagnen, som skal henvende sig til målgruppen, herunder den brede offentlighed, skal formidles på 10 sprog.
- b) For denne kampagne er målgruppen er alle mænd, uanset deres etniske oprindelse. Derudover skal kampagnen henvende sig generelt til offentligheden og skabe et øget kendskab til problemet og debat om mænds vold mod kvinder. De to andre målgrupper i "Handlingsplan til bekæmpelse af mænds vold mod kvinder og børn i familien 2005-2008", er ikke en specifik målgruppe for netop denne kampagne.