

**Spørgsmål og svar –
oplysnings- og debatkampagne ”Mænd siger nej til vold mod kvinder”**

Spørgsmål 1:

Ved gennemlæsning af udbudsmaterialet er spørgeren kommet i tvivl om, hvorvidt der skal indsendes et prækvalifikationsmateriale, eller om der skal indsendes et færdigt bud på løsning af opgaven.

Svar:

Det fremgår af udbudsbekendtgørelsen pkt. IV.I, at der er tale om et offentligt udbud. Det betyder, at der skal indsendes et færdigt bud på løsning af opgaven.

Det samlede udbudsmateriale kan findes på minister for ligestillings hjemmeside www.lige.dk. Materialet ligger som link på forsiden, alternativt under Nyhedsoversigt, under ”Udbud: Mænd siger nej til vold mod kvinder”.

Spørgsmål 2:

Hvad menes i udbudsmaterialet med, at tilbudsgiver kan vedlægge eksempler på f.eks. annoncer, pjecer eller tv-reklamer i tilbudsmaterialet? Er det generelt for at vise, hvad bureauet har lavet tidligere som eksempler, eller er det den kreative løsning for netop denne kampagne?

Svar:

Der ønskes et bud på den kreative løsning for netop denne kampagne.

Spørgsmål 3:

I bilag 1 under overskriften ”Formålet med kampagnen”, 2 afsnit skriver Ligestillingsafdelingen, at kampagnen skal indeholde:

- udvikling af kampagnen
- selve lanceringen af kampagnen i diverse medier
- afsluttende effektmåling

Til ovenstående er der afsat 1.125.000 kr.

Betyder det, at der er afsat et yderligere budget til selve synopsis, produktionen, tryk af annoncer, brochurer, Tv-spots, pjecer etc.?

Svar:

Beløbet på kr. 1.125.000 kr. ex moms, der er afsat til kampagnen, skal dække alle udgifter i forbindelse med kampagnen. Der er ikke afsat yderligere midler.