

UDBUDSBETINGELSER

for

oplysnings- og debatkampagne

”mænd siger nej til vold mod kvinder“, samt effektmåling af kampagnen.

1. Den ordregivende myndighed

Minister for ligestilling
Ligestillingsafdelingen
Holmens Kanal 22
DK-1060 København K
Telefon: 33 92 33 11
Telefax: 33 91 31 15
Kontaktperson: Trine Lund Pedersen
E-mail: tlp@lige.dk
Internetadresse (URL): www.lige.dk

2. Udbudsmateriale

Det samlede udbudsmateriale består af:

Udbudsbekendtgørelse nr. 2006-041969

Udbudsbetingelser

Kontrakt

Bilag 1: Ligestillingsafdelingens opgavebeskrivelse

Bilag 2: Tilbudsgivers løsningsbeskrivelse og timepriser

Bilag 3: Tids- og handlingsplan samt betalingsplan

Bilag 4: Samarbejdsorganisation

3. Udvalgelseskriterier

Med henblik på at vurdere tilbudsgivers evne til at udføre opgaven er det et ufravigeligt krav, at tilbudsgiver som minimum afgiver følgende oplysninger:

Serviceattest eller alternativ erklæring på tro og love om, hvorvidt tilbudsgiver:

- ikke er under konkurs, likvidation eller tvangsakkord udenfor konkurs, ikke er i betalingsstandsning, ikke har indstillet sin virksomhed eller befinder sig i anden lignende situation.
- ikke er begæret taget under konkursbehandling, behandling med henblik på likvidation, tvangsakkord udenfor konkurs, betalingsstandsning eller enhver lignende handling.

- ikke ved en retskraftig dom er dømt for et strafbart forhold, der rejser tvivl om virksomhedens/selskabets faglige hæderlighed
- revisionspåregnede resultatopgørelser for de seneste tre regnskabsår
- erklæring på tro og love om, at tilbudsgiver ikke har ubetalt forfalden gælde til det offentlige på over 100.000 kr.

Serviceattest eller alternativ erklæring skal være dateret indenfor det sidste halve år fra udbuddets offentliggørelse.

4. Tildelingskriterier

Tildeling af opgaven vil ske på grundlag af tildelingskriterierne:

- Det økonomisk mest fordelagtige tilbud.

Herudover vil følgende kriterier indgå med den angivne vægtning

1. Klart udtryk og budskab i kampagnen, herunder effektiv formidling af kampagnens budskab på 10 sprog (dansk, engelsk, arabisk, bosnisk, somali, tyrkisk, russisk, thai, farsi og urdu) – vægtning 60 %.
2. Effektmål og målemetode – vægtning 20 %.
3. Tids- og handlingsplan – vægtning 10 %.
4. Fordeling mellem leverandørs andel af projektsummen og andel til kampagnen (i alt 1.125.000 kr ex. moms.) – vægtning 10 %.

Ad 1): Klart udtryk og budskab i kampagnen:

- Kampagnens udtryk. Herunder hvordan kampagnens udtryk hænger sammen med formålet med kampagnen, der er beskrevet i bilag 1.
- Tilbudsgivers beskrivelse af budskabet for kampagnen. Herunder begrundelse for valg af budskab samt budskabets sammenhæng med opgavebeskrivelsen og kravene som angivet i bilag 1.
- Formidlingen af kampagnens budskab på 10 sprog.
- Sammenhængen mellem kampagnens budskab og udtryk og tilbudsgivers forslag til mediestrategi.

Ad 2): Effektmål og metode:

- Tilbudsgivers forslag til effektmåling. Herunder redegørelse for metode, samt hvordan man vil måle effekten af kampagnen.
- Hvordan kampagnen bidrager til at fremme satspuljebevillingens overordnede formål.

Ad 3): Tids- og handlingsplan:

- Om der i tidsplanen er afsat det nødvendige antal møder mellem Ligestillingsafdelingen og leverandør for udarbejdelse af kampagnen.
- Om tilbudsgiver har taget højde for, at tidsplanen skal tage hensyn til sagsgangen i ministeriet, så der er afsat tid nok til godkendelser mv., hvilket som udgangspunkt tager en uge.

Ad 4): Fordeling mellem leverandørs andel af projektsummen (1.125.000 kr. ex moms) og andel til kampagnen:

- Ligestillingsafdelingen vil i udvælgelsen af leverandør lægge vægt på timepris, tilbudsgivers andel af den samlede projektsum, samt andel af den samlede projektsum afsat til gennemførelsen af kampagnen.

5. Mindstekrav

Ligestillingsafdelingen har udarbejdet vedlagte kontrakt med bilag m.v.

Alle bestemmelser i kontrakten er mindstekrav, som tilbudsgiver ikke kan tage forbehold over for.

Tilbud, der ikke overholder samtlige mindstekrav, herunder den økonomiske ramme, vil ikke blive taget i betragtning.

6. Uklarheder

Tilbudsgiveren kan afklare eventuelle uklarheder gennem anmodninger om yderligere oplysninger om udbudsmaterialet.

Spørgsmål skal fremsættes skriftligt pr. e-mail til tlp@lige.dk.

Sidste frist for modtagelse af spørgsmål er **tirsdag d. 9. januar 2007 kl. 12.00.**

Skriftlige spørgsmål og besvarelser heraf vil løbende i anonymiseret form skriftligt blive offentliggjort på hjemmesiden www.lige.dk.

7. Tilbudets udformning m.v.

Tilbudet skal afleveres i 1 papireksempplar i underskrevet stand inden for tilbudsfristen i pkt. 8. Tilbudet skal mærkes "*Oplysnings- og debatkampagne "mænd siger nej til vold mod kvinder", samt effektmåling af kampagnen. Må ikke åbnes af poståbningen*".

Tilbudet skal affattes på dansk.

Tilbudsgiver skal kort beskrive sin virksomhed, herunder angive cv på projektleder samt øvrige medarbejdere, der forventes at blive tilknyttet opgaven. Herudover skal tilbudsgiver give de i bilag 2-4 anførte oplysninger.

8. Tilbudsfrist og vedståelse m.v.

Sidste frist for modtagelse af tilbud er

Mandag, den 15. januar 2007, kl. 12.00.

Tilbud der modtages efter dette tidspunkt vil ikke blive taget i betragtning.

Tilbud skal sendes eller indleveres til:

Ligestillingsafdelingen

att. Fuldmægtig Trine Lund Pedersen, jf. pkt. 1.

Tilbudsgiveren skal vedstå sit tilbud i tre måneder fra tilbudsfristens udløb.

9. Behandling af tilbud m.v.

Tilbudsgiverne har ikke adgang til at overvære åbningen af tilbud, eller til at få oplysninger om konkurrenters tilbud.

Ligestillingsafdelingen er ikke pligtig at tilbagelevere tilbudet til tilbudsgiveren.

Ligestillingsafdelingen forbeholder sig adgangen til med saglig begrundelse at annullere udbudsforretningen.

Tilbudsgivers omkostninger i forbindelse med nærværende udbudsforretning er Ligestillingsafdelingen uvedkommende.

10. Tidsplan for udbudsforretningen

Dato, Klokkelæt	Aktivitet
Tirsdag den 9. januar 2007 kl. 12.00	Frist for skriftlige spørgsmål. Alle spørgsmål skal være på dansk.
Mandag den 15. januar 2007, kl. 12.00	Tilbudsfrist.
Torsdag den 22. februar 2007	Forventet kontraktindgåelse.