

## **Bilag 1**

### **Ligestillingsafdelingens opgavebeskrivelse**

#### **Om vold mod kvinder:**

Vold mod kvinder er, udover at være en straffelovsovertrædelse, også et tegn på manglende ligeværd og respekt mellem kvinder og mænd. 64.000 kvinder bliver årligt udsat for fysisk vold. I to ud af tre tilfælde er volden begået af en nuværende eller tidligere partner. Det anslås, at ca. 29.000 børn i alderen 0-15 år årligt overværes, at deres mor udsættes for vold.

I 2002 blev regeringens første handlingsplan til bekæmpelse af vold mod kvinder (2002-2004) lanceret. Den første handlingsplan har været med til at bryde tabuet omkring vold mod kvinder i hjemmet, men der er stadig brug for fokus på problemstillingen. Minister for ligestilling præsenterede derfor en ny 4-årig handlingsplan i april 2005 til bekæmpelse af mænds vold mod kvinder og børn i familien. Handlingsplanen dækker perioden 2005-2008. Aktiviteterne under handlingsplanen vil blive sat i gang løbende under perioden, for derigennem at opretholde fokus og skabe opmærksomhed omkring mænds vold mod kvinder og børn i familien.

Handlingsplanen for 2005-2008 fokuserer sine aktiviteter på forebyggelse og forankring af indsatsen inden for fire hovedformål:

- Støtte til ofrene
- Aktiviteter rettet mod voldsudøveren
- Aktiviteter rettet mod fagfolk
- Viden og information

Mænd er en af de tre særlige målgrupper for handlingsplanens aktiviteter. Mænd er en væsentlig ressource i kampen for at bryde tabuet og forebygge vold mod kvinder. Bl.a. derfor skal der gennemføres en kampagne "Mænd siger nej til vold mod kvinder" for at inddrage mænd langt mere i det holdningsbearbejdende arbejde. Handlingsplanen kan læses på [www.lige.dk](http://www.lige.dk).

#### **Formålet med satspuljebestillingen:**

Ved satspuljeforføret i november 2004 blev partierne bag satspuljeforføret enige om at afsætte 60 mio kroner på satspuljen til bekæmpelse af mænds vold mod kvinder og børn i familien. De konkrete aktiviteter er udmøntet i "Handlingsplan til bekæmpelse af mænds vold mod kvinder og børn i familien 2005-2008", april 2005.

Integrationsministeriet har bidraget med yderligere 4 mio. kroner til de aktiviteter i handlingsplanen, som retter sig mod etniske minoritetskvinder.

Der blev ved satspuljeforføret i 2005 bevilliget yderligere 8 mio. kroner i perioden 2006-2009 til et forsøgsprojekt for børn, der er udsat for vold eller som overværes voldsepisoder i familien.

En af aktiviteterne under handlingsplanen er den kampagne, der er omfattet af nærværende udbud - "Mænd siger nej til vold mod kvinder".

Satspuljebevillingen, og dermed handlingsplanen, skal bidrage til at forebygge vold mod kvinder, støtte ofre og hindre gentagelser.

### **Formålet med kampagnen:**

Formålet med kampagnen er at sætte fokus på vold mod kvinder og mænds ansvar for aktivt at tage afstand fra vold som konfliktløsningsmiddel.

Kampagnen består af udvikling af koncept for kampagnen, selve lanceringen af kampagnen i div. medier, samt afsluttende effektmåling af kampagnen.

Effektmålingen skal dokumenterer, om flere mænd, herunder også etniske minoritetsmænd, kender til problematikken omkring vold mod kvinder og har taget aktivt stilling imod mænds vold mod kvinder efter kampagnen har været bragt. Herunder skal effektmålingen også dokumenterer, om kampagne har medvirket til at bryde tavsheden omkring vold mod kvinder, og ført til en øget debat i medierne. Effektmålingen kan evt. gennemføres som en post-test.

Minister for ligestilling og minister for flygtninge, indvandrere og integration er afsendere af kampagnen, der skal lanceres nationalt.

Kampagnen skal:

- bryde tavsheden omkring vold mod kvinder
- gøre opmærksom på, at vold mod kvinder aldrig kan accepteres
- gøre opmærksom på, at mænd har et ansvar for at tage afstand fra vold som et middel til at løse konflikter
- bidrage til en generel holdningsændring

Kampagnen forventes, om muligt:

- at gøre opmærksom på, at vold mod kvinder, også er vold mod børnene i familien, uanset børnene ikke udsættes for fysisk vold selv.

Målgruppen er alle mænd, uanset deres etniske oprindelse. Kampagnen skal derfor henvendes sig til målgruppen på 10 sprog (dansk, engelsk, arabisk, bosnisk, somali, tyrkisk, russisk, thai, farsi og urdu). Dansk er hovedsprog.

Kampagnen skal inddrage mænd i arbejdet for at stoppe vold mod kvinder. Kampagnen skal gennem mandlige rollemodeller, herunder etniske minoritetsmænd, udbrede budskabet om, at "Mænd siger nej til vold mod kvinder".

Kampagnen skal benytte sig af relevante kanaler, herunder også medier, der når ud til de etniske minoritetsmiljøer.

Kampagnen skal desuden henvende sig generelt til offentligheden og skabe øget kendskab til problemet og debat om mænds vold mod kvinder.

**Leverandørens ydelser:**

Ligestillingsafdelingen ønsker en samarbejdspartner, der for minister for ligestilling og minister for flygtninge, indvandrere og integration kan udvikle og gennemføre en oplysnings- og debatkampagnen om mænds vold mod kvinder, samt foretage en effektmåling af kampagnen.

Der er brede muligheder for at fastlægge indholdet i kampagnen. Ligeledes er utraditionelle, kreative udformninger af kampagnen velkomne.

Leverandør udarbejder kampagnen i dialog med Ligestillingsafdelingen.

Ligestillingsafdelingen leverer faktuel oplysning til leverandøren i det omfang, det er påkrævet for planlægning og udførelsen af kampagnen.

Leverandøren forventes at samarbejde med ministeriets presserådgiver og Ligestillingsafdelingen om den journalistiske vinkel på kampagnen.

Leverandøren skal forestå hele kampagnen.

Leverandøren skal udarbejde udkast til tids- og handlingsplan i overensstemmelse med bilag 3. Aktivitetsplanen godkendes endeligt ved indgåelse af kontrakten mellem Ligestillingsafdelingen og leverandøren.