

Bilag 2

Tilbudsgivers løsningsbeskrivelse og timepriser

(udfyldes af tilbudsgiver)

Dette bilag udfyldes af tilbudsgiver på baggrund af følgende forudsætninger.

Vejledning:

Ved udarbejdelsen af bilag 2 skal tilbudsgiver i detaljer beskrive, hvordan tilbudsgiver nærmere agter at udføre opgaverne under Kontrakten, herunder opfylde de af Ligestillingsafdelingen stillede krav i bilag 1.

Slogan for kampagnen er ”Mænd siger nej til vold mod kvinder”, men det er muligt at komme med et alternativt slogan. I så fald skal der være en nærmere beskrivelse af evt. slogan for kampagnen samt begrundelse for valg af slogan. Det står Ligestillingsafdelingen frit for at afslå det alternative slogan, og benytte det oprindeligt foreslåede.

Kontrakten vil omfatte følgende opgaver, der skal inkluderes i det angivne budget:

- Kreativ udformning af kampagnens indhold, herunder at kampagnens budskab formidles på de ovennævnte 10 sprog. Dansk er hovedsprog.
- Mediastategisk planlægning med anbefaling af mediagrupper under hensyntagen til målgruppen.
- Planlægning af tidsrammen for forberedelse og udførelse af kampagnen.
- Gennemførelse af kampagnen, inklusive kontakt med eksterne medier.
- Plan for og udførelse af effektmåling.
- Aflevering af en statusrapport, som beskriver produkter, udviklet i forbindelse med kampagnen, hvor kampagnen er blevet bragt, regnskab for kampagnen, samt effektmåling af kampagnen.

Det foreliggende materiale, herunder særligt udkast til Kontrakt og bilag 1, forudsætter endvidere, at tilbudsgiver i bilag 2 indarbejder i hvert fald følgende elementer:

- Nærmere beskrivelse af tilrettelæggelsen af kampagnen.
- Nærmere beskrivelse af hvordan tilbudsgiver vil kvalitetssikre løsningen af ovennævnte opgaver, herunder kvalitetssikre oversættelse af budskabet til de nævnte 10 sprog. Dansk er hovedsprog.
- Plan for effektmåling.
- Budget for kampagnen. Herunder tilbudsgivers timepris, tilbudsgivers andel af samlet projektsum, samt andel afsat til gennemførelse af kampagnen.

Tilbudsgiver skal beskrive, hvorledes man vil bidrage til at sikre, at kampagnen er i overensstemmelse med det overordnede formål for satspuljebevillingen i hele forløbet.

Tilbudsgiver skal beskrive den kreative udformning af kampagnen, hvordan slogan og budskab for kampagnen bliver effektivt formidlet på de valgte sprog, mediestrategiske valg samt kampagnestrategi.

ilbudsgiver kan vedlægge eksempler på eksempelvis annoncer, pjecer eller tv-reklamer i tilbudsmaterialet.