

Bilag 3

Tids- og handlingsplan samt betalingsplan

(udfyldes af tilbudsgiver)

Dette bilag udfyldes af tilbudsgiver på baggrund af følgende forudsætninger:

Vejledning:

Kontrakten løber som udgangspunkt fra dens underskrivelse indtil slutningen af 2007, hvor kampagnen er færdig. Kampagnen består af udvikling af koncept for kampagnen, selve lanceringen af kampagnen i div. medier, samt afsluttende effektmåling af kampagnen. Selve offentliggørelsen af kampagnen i medierne forventes at vare 14 dage til 1 måned.

Planlægningen af kampagnen opstartes umiddelbart efter Kontraktens indgåelse. Kampagnen skal afvikles i sensommeren 2007. Tilbudsgiver har dog mulighed for i tilbudsmaterialet at sætte afviklingen af kampagnen til et andet tidspunkt, hvis dette skønnes nødvendigt af mediestrategiske årsager. Ligestillingsafdelingen har ligeledes muligheden for, med 1 måneds varsel, at ændre tidspunktet for lancering af kampagnen i medierne. Kampagnen skal være afsluttet i 2007.

Handlingsplanen skal som minimum omfatte:

- Tidsplan for og angivelse af påkrævet antal møder mellem Ligestillingsafdelingen og leverandør i planlægningsfasen.
- Tids- og aktivitetsplan for udførelsen af selve kampagnen.
- Tilbudsgiver skal angive det forventede forløb omkring indsamling af oplysninger, data mv. til brug for udarbejdelse af effektmåling.
- Plan for effektmåling samt evaluerende møde mellem leverandøren og Ligestillingsafdelingen. Det er nødvendigt, at tidsplanen angives med tidsfrister.
- Tilbudsgivers vurdering af overholdelsen af den samlede økonomiske ramme.

Det er nødvendigt, at tidsplanen indeholder mulighed for godkendelse af foreløbige og endelige planer for kampagnen internt i Ligestillingsafdelingen og hos minister for ligestilling, hvilket som udgangspunkt tager en uge.

Ligeledes skal der i tidsplanen være indarbejdet det antal møder mellem leverandøren og Ligestillingsafdelingen, som tilbudsgiver skønner nødvendige. Der skal indsendes en afsluttende rapport, senest 14 dage efter, at kampagnen og effektmåling er afsluttet.

Tilbudsgiver skal udarbejde en betalingsplan. Betalingen falder i tre rater. Tredje og sidste rate forfalder til betaling, når Ligestillingsafdelingen har godkendt den afsluttende rapport. Betalingsplanen skal udarbejdes efter de i kontrakten beskrevne regler for betaling. Ligestillingsafdelingen betaler månedsvis bagud, jf. Kontraktens punkt 6.5. Dette gælder både for eksterne leverancer bestilt af leverandør, f.eks. annoncer og andet kampagnemateriale, og for leverandørens eget arbejde med kampagnen.